

宏達國際電子股份有限公司

第三季營運業績說明會

容覺生 財務長

鄭昭義 投資人關係處長

2011年10月31日

免責聲明

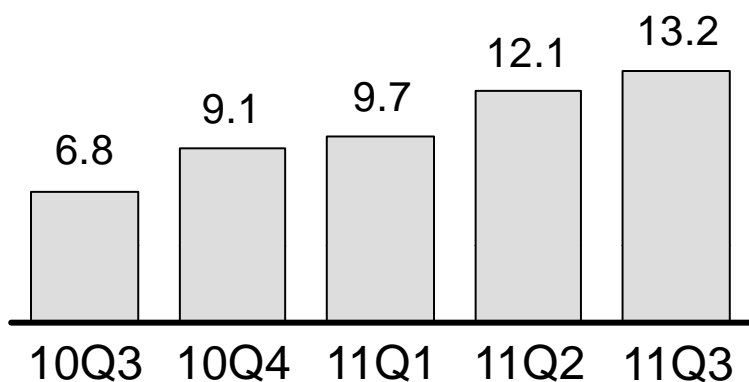
- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- 本簡報內容及同時發佈之相關資訊為經會計師核閱之財務數字。

營運概況

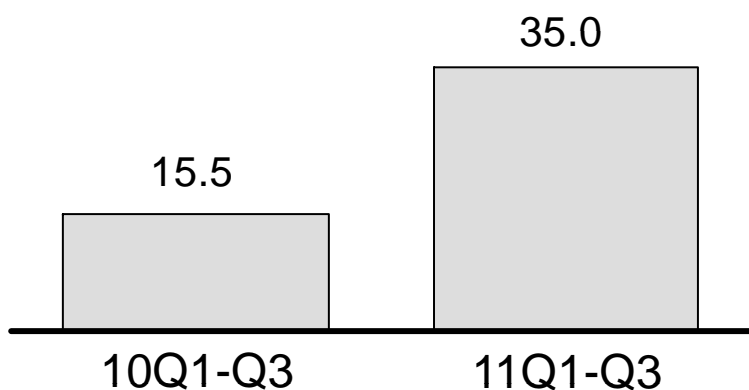
- 2011年第三季業績：
 - 第三季營業收入為新台幣1,358億元，年成長79%，符合原先預期。
 - 第三季稅後淨利為新台幣186.8億元，年成長68%，季成長7%。
 - 第三季銷售量為1,316萬支，年成長93%。
 - 第三季營業毛利率為28.0%，營業淨利率為14.9%，皆符合原先預期。
- 第三季主要新產品發表：
 - 結合Beats Audio的高階機種(HTC Sensation XE 和 HTCSensation XL) – 透過頂級音效體驗及Beats Audio的品牌形象，創造HTC與消費者間的情感連結。
 - HTC Rhyme – 以鮮明色調、全新HTC Sense及專屬手機配件，呈現具個人生活品味的時尚手機。
- 透過併購強化使用者經驗：
 - Dashwire – 結合Dashwire的雲端同步技術，豐富HTC Sense的雲端服務。
 - Zoodles – 提供專屬兒童的操作介面及創新互動式學習內容，拓展親子市場。

銷售量

百萬台



百萬台

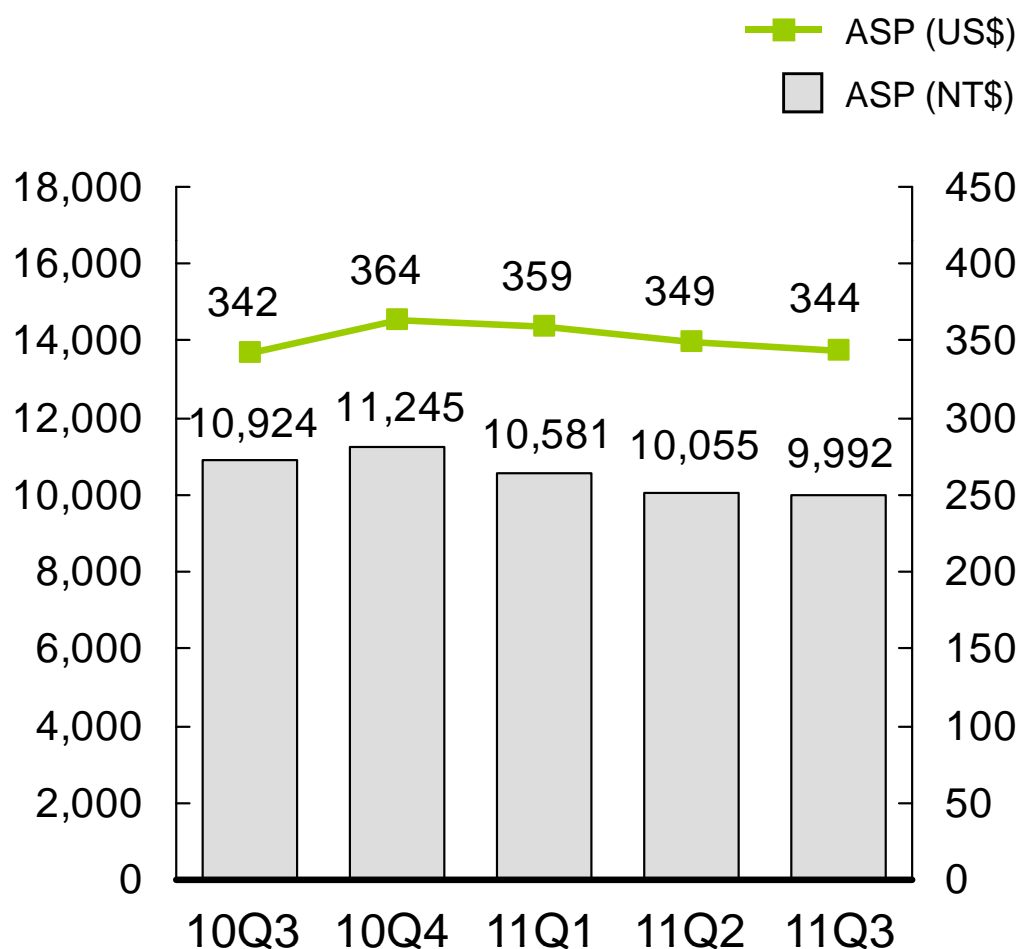


說明

- 2011年第三季手機銷售量為1,316萬支，年成長93%，季成長9%。
- HTC在全球手機市佔率持續提升，2011年前三季手機銷售量年成長率為125%。
- 2011年第三季推出的新產品包括
 - HTC Sensation XE 和 HTC Sensation XL (結合Beats Audio的行動多媒體體驗)
 - HTC Rhyme (時尚行動生活體驗)
 - HTC Explorer (入門款手機)

平均單價

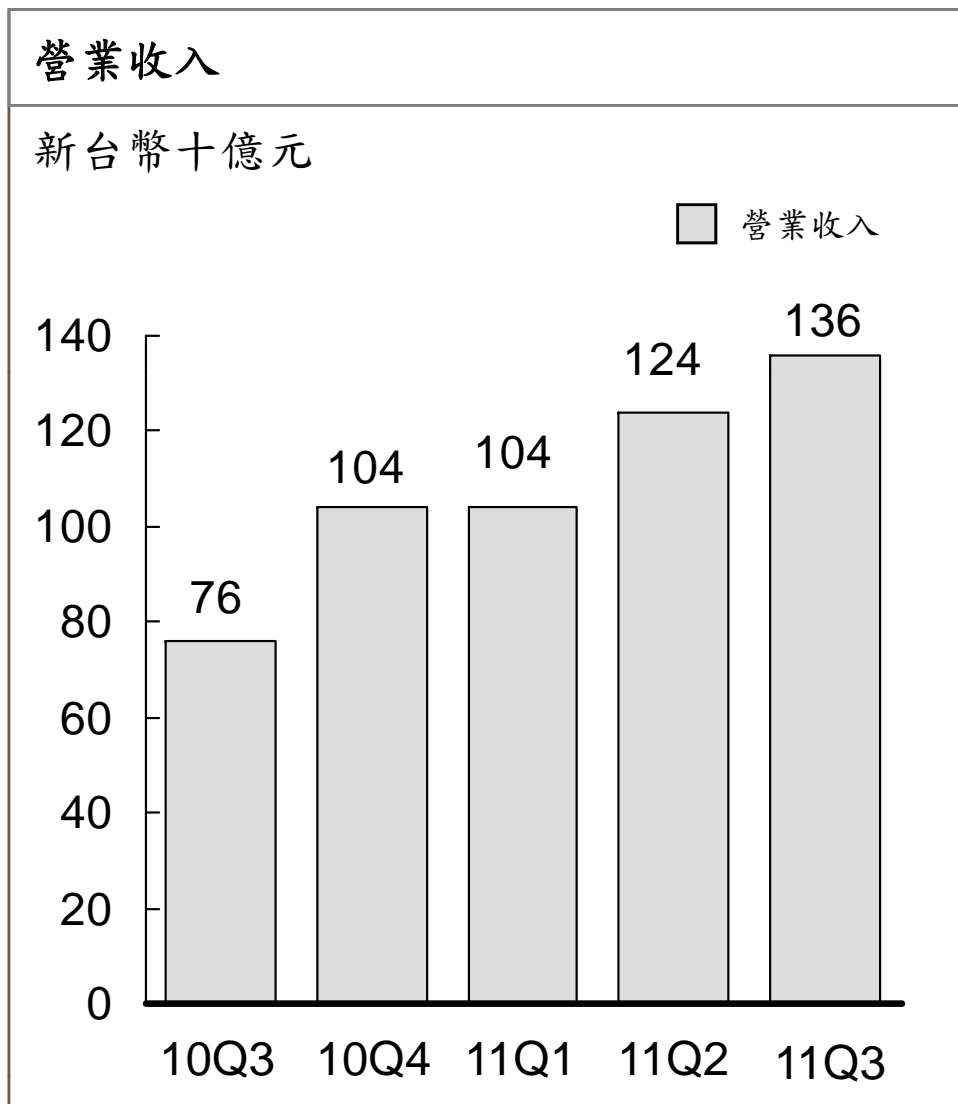
季平均單價



說明

- 第三季平均單價(美元)為 US\$344，年成長0.6%，季減少1.4%。
- 第三季平均單價(新台幣)為 NT\$9,992，年減少8.5%，季減少0.6%。
- 第三季平均單價(美元)較前一季及去年同期持平，顯示高階與入門款手機的比重維持平衡。
- 第三季平均單價(新台幣)較去年同期下降，主要因為近一年來新台幣升值約10%。

營業收入

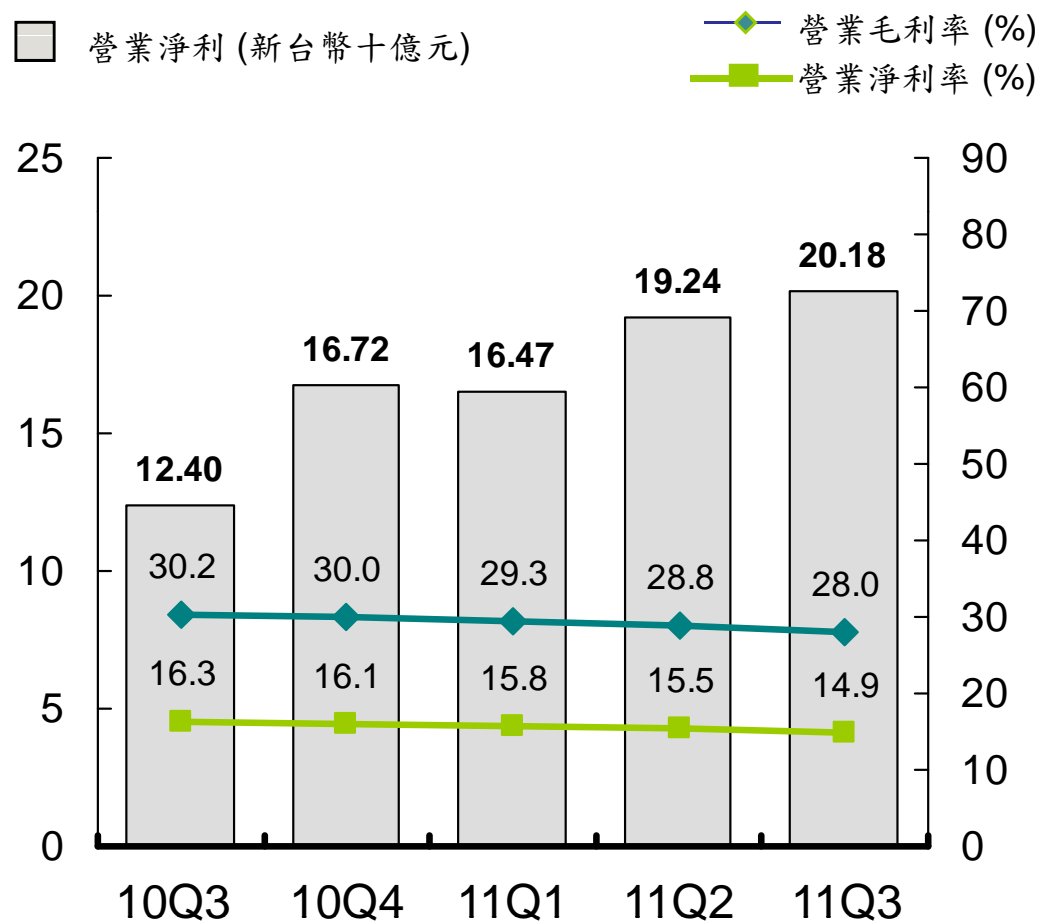


說明

- 第三季營業收入為新台幣1,358億元，年成長79%，季成長9%。
- 受惠於品牌知名度提升、領先的產品組合及銷售通路持續擴大，第三季營業收入續創新高。
- 亞洲銷售成長幅度大，其中中國市場成長力道尤其強勁（2011年第三季較去年同期成長超過9倍）。

獲利狀況

營業淨利與獲利率



說明

- 第三季營業淨利隨著營業收入成長持續增加。
- 由於歐元貶值、產品組合改變及正常的產品降價，營業毛利率些微下降。
- 營運規模擴大持續提升公司營運效率及維持營業淨利率。

2011年第三季損益表 (合併)

新台幣十億元	3Q 10	2Q 11	3Q 11	QOQ	YOY
營業收入	75.85	124.40	135.82	9.2%	79.1%
營業毛利	<u>22.93</u>	<u>35.77</u>	<u>38.05</u>	<u>6.4%</u>	<u>65.9%</u>
營業費用	<u>10.53</u>	<u>16.53</u>	<u>17.87</u>	<u>8.1%</u>	<u>69.7%</u>
營業淨利	12.40	19.24	20.18	4.9%	62.7%
稅前淨利	12.67	19.97	21.28	6.6%	68.0%
稅後淨利 ¹	11.10	17.52	18.68	6.6%	68.3%
營業毛利率	30.2%	28.8%	28.0%		
營業費用率	13.9%	13.3%	13.2%		
每股盈餘 ² (元)	13.61	20.64	22.07		
財務比率					
資產報酬率 (%)	24	29	30		
股東權益報酬率 (%)	51	82	82		

1 歸屬予母公司股東之稅後淨利，不包含少數股權淨利。

2 EPS估算係以當期流通在外加權平均股數計算。

2011年第三季資產負債表(合併)

新台幣十億元	Sept 30, 10	Jun 30, 11	Sept 30, 11	QOQ	YOY
總資產	152.73	260.58	261.42	0.3%	71.2%
現金 ¹	68.88	116.44	105.78	-9.2%	53.6%
應收帳款	45.29	69.99	74.37	6.3%	64.2%
存貨	17.30	30.94	31.87	3.0%	84.2%
其他資產	21.26	43.20	49.41	14.4%	132.4%
總負債	88.28	177.21	170.61	-3.7%	93.3%
股東權益 ²	64.46	83.37	90.81³	8.9%	40.9%
財務比率					
平均收現天數	58	53	52	-1.9%	-10.3%
存貨周轉天數	33	37	35	-5.4%	6.1%
應付帳款周轉天數	82	80	81	1.3%	-1.2%

1 包含備供出售金融商品及公平價值變動列入損益之金融資產。

2 歸屬於母公司股東之股東權益，不包含少數股權。

3 已扣除庫藏股買回部分，共計新台幣160.09億元。

2011年第三季新產品

HTC Rhyme

HTC Rhyme 為一搭配全新HTC Sense及各式時尚配件並融合時尚、個性與實用效能於一體的智慧型手機



HTC Jetstream

HTC Jetstream 為全球第一台AT&T高速4G LTE平板電腦

HTC Sensation XE, HTC Sensation XL 搭載 Beats Audio™

HTC Sensation XE 及 HTC Sensation XL 為全球第一支搭載 Beats Audio功能之智慧型手機。隨機搭配專屬的Beats by Dr. Dre耳機，提供使用者前所未有的高品質視聽經驗



2011年第三季新產品 (續)



HTC TITAN, HTC Radar

HTC TITAN 及 HTC Radar 在照相、多媒體、及社群服務方面充分發揮了最新微軟系統的創新功能，提升消費者對行動生活體驗的標準

HTC 微客, HTC ChaCha (與QQ合作)

HTC 微客及 HTC ChaCha 結合新浪微博及 QQ 社群網站服務，提供中國消費者深度客製化的智慧型手機



HTC Explorer

HTC Explorer 讓消費者以經濟實惠的價格體驗豐富美好的智慧型手機行動生活



營運計劃

- 延續及提升 LTE 4G 技術之領導地位
 - 2012年美國及亞洲主要市場(如：日本、韓國、香港)對LTE智慧型手機的升級需求將加速成長
 - 從2009年至今，HTC 4G智慧型手機出貨量領先同業
 - HTC將持續投資以擴展在LTE 4G的領先地位
- 將創新導入大眾市場
 - HTC Wildfire不僅為HTC熱賣商品之一，在同級市場中亦極具代表性
 - HTC Cha Cha, HTC Salsa, 及 HTC Explorer持續展現差異化(如：提供社群網路服務)，吸引智慧型手機之首購者
- 持續強化使用者對HTC的品牌偏好度及創造情感連結
 - 提早完成初期品牌發展目標 – HTC在2011年獲國際品牌諮詢公司Interbrand選為全球百大最有價值品牌，為全球最年輕的百大品牌。並在短短五年內，品牌價值增加到36.50億美元
 - 第三階段品牌發展計畫將著重於加強使用者對HTC的品牌偏好及情感連結
- 以併購強化智慧型手機使用經驗
 - Beats – 提供使用者前所未有的高品質視聽經驗
 - Dashwire – 提供使用者便捷的雲端服務

htc
quietly brilliant

htc
quietly brilliant